



Por qué:

- La relación Barcelona-deporte ya singulariza la ciudad en contexto mundial. Y es una oportunidad que hay que aprovechar.
- Las actividades asociadas al deporte son uno de los sectores económicos y de conocimiento más dinámicos y con más potencial de crecimiento en la ciudad.
- Fomentar la práctica deportiva es una de las mejores inversiones para la calidad de vida de los ciudadanos.
- El deporte es un ámbito privilegiado para aprender y vivir valores clave para la convivencia en la ciudad: el respeto por la diversidad, los vínculos de pertenencia, la adquisición de competencias personales y sociales, el ejercicio de responsabilidades cívicas ...

Ajuntament de Barcelona







- El Plan Estratégico es el marco en el cual la ciudad de Barcelona desarrolla su escenario deportivo bajo una perspectiva multi-sectorial y como estrategia a medio plazo



Ajuntament de Barcelona




¿Como?

Estrategia

para identificar los criterios y proyectos claves para el futuro del deporte y el sector deportivo

Participación

con el consenso y el compromiso de todos los agentes del sector

Complicidad

desde una visión de futuro compartida



Ajuntament de Barcelona

los ejes del plan



1. Barcelona, ciudad del deporte entre las ciudades del mundo
2. Barcelona, centro direccional de los sectores económicos y de conocimiento vinculados al deporte
3. Barcelona, una ciudad que promueve la práctica del deporte.

B esport
PLA ESTRATÈGIC

Ajuntament de Barcelona

Para cada eje,

Se identificaron los retos que debíamos afrontar.

Se contó con la participación y la implicación de todos los actores del sector deportivo de la ciudad.



B esport
PLA ESTRATÈGIC

Ajuntament de Barcelona



Para cada eje,

Se hizo una diagnosis y un debate de ámbito de ciudad, en comisiones permanentes y consejos generales.

Para el eje 3,

La diagnosis y la definición de propuestas también son territoriales, de acuerdo con las características específicas de cada distrito de la ciudad.

B esport
PLA ESTRATÉGIC





Ajuntament de Barcelona

Plan Estratégico del Deporte en la ciudad de Barcelona

La Definición del Plan

B esport
PLA ESTRATÈGIC

Ajuntament de Barcelona







Niveles de concreción del Plan

- 1r. nivel : **Misión**
- 2º. nivel: **Objetivos estratégicos**
- 3r. nivel : **Propuestas estratégicas**
- 4º. nivel : **Proyectos para el impulso**
- 5º nivel : **Medidas específicas de distritos y Planes de acción de los proyectos.**



Ajuntament de Barcelona







Misión

- Eje 1 : **Consolidar Barcelona como ciudad del deporte entre las ciudades del mundo.**
- Eje 2 : **Hacer de Barcelona centro direccional de los sectores económicos y de conocimiento vinculados al deporte.**
- Eje 3 : **Promover la práctica del deporte y contribuir con el deporte a la construcción y cohesión social de la ciudad.**





eje 1

1. Barcelona, ciudad del deporte entre las ciudades del mundo

Objetivos estratégicos :

1. Hacer de Barcelona ciudad acogedora de acontecimientos deportivos.
2. Conseguir que Barcelona se convierta en sede de organizaciones y asociaciones deportivas internacionales.
3. Hacer de Barcelona una ciudad abanderada en deporte y turismo.



eje 2

2. Barcelona, Centro direccional de los sectores económicos y del conocimiento vinculados al deporte

Objetivos estratégicos:

1. Promover Barcelona como sede de actividades económicas relacionadas con el deporte y sede de organismos y asociaciones internacionales relacionadas con el deporte.
2. Hacer de Barcelona un clúster de actividades de conocimiento relacionadas con el deporte.
3. Conseguir que Barcelona sea abanderada en deporte y medios de comunicación.



3. Barcelona, una ciudad que facilita y promueve la practica del deporte. Un deporte que construye socialmente la ciudad

eje 3

Objetivos estratégicos:

1. Garantizar el acceso a la práctica del deporte y de actividad física, de calidad, para todos los chicos y chicas de Barcelona.
2. Más oportunidades y más diversidad para la práctica del deporte de la actividad física a lo largo de toda la vida y para todos.
3. Un deporte sin límites y sin barreras: un deporte más inclusivo. Una actividad física más intencional.



1. Barcelona, ciudad del deporte entre las ciudades del mundo

eje 1

Proyectos clave :

1. Barcelona, capital y sede. Sede de organismos internacionales vinculados al mundo del deporte.
2. Barcelona atracción. Plan de grandes acontecimientos deportivos. Barcelona, sede de acontecimientos deportivos.
3. Turismo deportivo. Barcelona turística deportiva.



eje 2

2. Barcelona, Centro direccional de los sectores económicos y del concimiento vinculados al deporte

Proyectos clave:

1. Universidad del Deporte de Catalunya. Centro de referencia mundial para la búsqueda y la docencia asociadas al deporte.
2. Parque del Deporte de Montjuïc. Centro direccional del deporte a la ciudad.
3. Metrópolis económica. Desarrollo económico del deporte desde una óptica metropolitana.



eje 3

3. Barcelona, una ciudad que facilita y promueve la práctica del deporte. Un deporte que construye socialmente la ciudad

Proyectos clave:

1. Nuevo modelo de equipamientos deportivos públicos. La planificación, el diseño y la gestión del deporte en la ciudad.
2. Deporte y espacio público. Favorecer la utilización del espacio público para la práctica del deporte.
3. Clubs y entidades. El eje fundamental de la estructura deportiva de la ciudad.



3. Barcelona, una ciudad que facilita y promueve la práctica del deporte. Un deporte que construye socialmente la ciudad

Proyectos clave:

4. Escuelas Deportivas de Barcelona. Implantación de un nuevo modelo educativo del deporte en edad escolar.
5. Deporte integrador. Participación efectiva para garantizar que el deporte llegue a todo el mundo.
6. El deporte de proximidad. Los distritos: adaptación de la política deportiva de la ciudad en el barrio.

eje 3



Ajuntament de Barcelona

Plan Estratégico del Deporte en la ciudad de Barcelona

Los instrumentos del Plan

B esport
PLA ESTRATÈGIC

Ajuntament de Barcelona











Los instrumentos del Plan

- **Nueva organización municipal.** Una gestión innovadora y de calidad para el deporte de la ciudad.
- **La Fundación.** Captación de grandes acontecimientos deportivos y sus organismos y empresas internacionales que aseguren la proyección mundial de Barcelona.



Ajuntament de Barcelona











Los instrumentos del Pla

- **Red de información del deporte de Barcelona.** Información para los ciudadanos, red relacional de los agentes, información a los profesionales de los medios de comunicación.
- **El Observatorio del deporte de Barcelona.** El instrumento de diagnosi y seguimiento de la evolución del deporte.





EL LEGADO DEL PLAN ESTRATÉGICO:

El deporte,
como fenómeno de masas,
de dimensión global,
y desde una perspectiva integral,
es un potente motor de transformación urbana
y una oportunidad para la creación de valor social

EL DEPORTE COMO POLÍTICA INTEGRAL

Ajuntament de Barcelona





